

FERNET

AL PALO

Ni la cuarentena podrá detenerlos



JMZ Films

FERNET AL PALO

Fernet al Palo es el retrato de una juventud marcada por la cuarentena.

Cuando Costa, Tucu y Luchi —*tres amigos inseparables que terminaron la secundaria encerrados por la pandemia*— reciben la invitación a una fiesta clandestina, deciden vivir en una noche todo lo que la cuarentena les negó.

Entre alcohol, música y descontrol, lo reprimido durante el encierro estalla: deseos, frustraciones y secretos que amenazan con destruir su amistad.

Rodada en cámara en mano, la película captura el vértigo de una generación que se niega a perder la oportunidad de vivir intensamente, aunque eso implique llevarlo todo al extremo.

FICHA TÉCNICA

TÍTULO: *FERNET AL PALO*

FORMATO: Largometraje de ficción

DURACIÓN: 90 minutos

GÉNERO: Comedia, Drama, Coming of Age

IDIOMA: Español

PAÍS: Argentina



SINOPSIS

LARGA

La historia comienza en un colegio secundario de Buenos Aires, poco antes del inicio de la cuarentena por coronavirus en 2020. En un recreo, tres amigos inseparables comparten, sin saberlo, los últimos momentos de normalidad de su adolescencia: Luchi, Tucu y Costa aparecen definiendo desde temprano las tensiones que los atravesarán. Costa, impulsivo y bromista; Tucu, reflexivo y algo retraído; y Luchi, el centro que equilibra las energías entre ambos. En este debate también se asoma Emilio, un compañero excéntrico cuya presencia marcará un costado cómico y extraño. Esa picardía juvenil inicial, atravesada por discusiones menores y bromas de humor negro, queda congelada con la llegada de la cuarentena, que interrumpe sus vidas y los obliga a separarse, dejándolos atrapados en su propio universo doméstico, aislados y conectados únicamente por pantallas.

Meses después, con el encierro aminorando por su flexibilización, los amigos reciben el mensaje de invitación de Shisus, un joven muy parecido a Jesucristo, que se convierte en anfitrión excéntrico de la “primera gran fiesta después de la cuarentena”, a realizarse en su casa. Con esta excusa, Costa organiza una previa para celebrar la vuelta a la normalidad. La complicidad de su madre y el carácter áspero de su padre introducen el trasfondo familiar complejo de Costa, y la presión que él le carga a lo extremadamente increíble que debe ser esa noche de fiesta.

Luchi y Tucu llegan con entusiasmo: ella con la necesidad de recuperar la energía de la vida social; él con el peso de un secreto a cuestas —su amor no confesado por ella—. La previa es un momento de celebración y nostalgia, marcado por vasos de fernet, bromas, recuerdos del encierro y la sensación de libertad inminente. Sin embargo, bajo la superficie comienza a insinuarse la tensión romántica entre Tucu y Luchi, y la necesidad de Costa de pasarla extremadamente bien, sin medir consecuencias.

La fiesta clandestina organizada por Shisus marca el inicio de la aventura principal. El hecho de que Shisus se presente a su propia fiesta disfrazado y actuando como si fuera Jesucristo encarna el espíritu delirante y bizarro de una juventud necesitada de alcoholizarse y descontrolarse tras meses de encierro. La casa de Shisus es un microcosmos argentino: rugbiers de club, turros con parlantes, otakus con cosplay improvisado, figuras locales como Russo, y personajes secundarios que encarnan tanto la diversión como el absurdo.

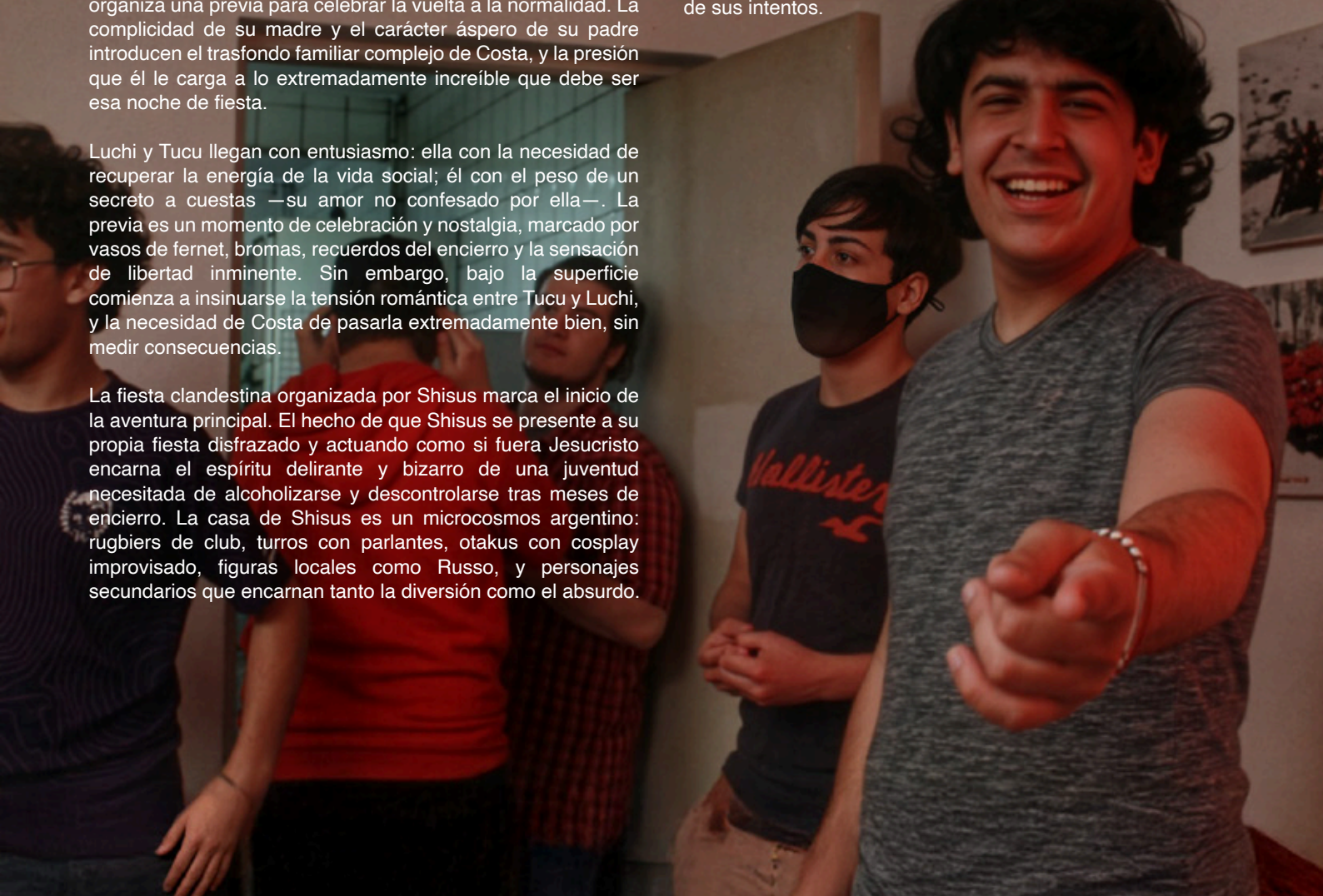
Durante la fiesta clandestina también reaparece Emilio, que, aportando un humor grotesco y disparatado, llega con una cámara en mano dispuesto a registrar la fiesta a toda costa, reforzando la atmósfera caótica de la noche.

Durante la fiesta, las dinámicas del trío se tensionan. Costa intenta sobresalir mostrando su costado más impulsivo. Tucu, cada vez más nervioso, busca la oportunidad de acercarse a Luchi sin lograrlo. Hasta que, entre tragos y descontrol, un beso inesperado entre Costa y Luchi hiere profundamente a Tucu, quien se siente traicionado y siente que todo lo que calló durante años se derrumba en un instante. Ese beso funciona como detonante: la amistad tambalea, el trío se separa y cada uno empieza a enfrentar su propia encrucijada.

Costa, incómodo con lo ocurrido y con la reacción agresiva de Tucu, se lanza a buscar pertenencia en otros grupos. Se acerca a los rugbiers, pero no logra adaptarse a sus códigos; intenta con los turros, que lo rechazan; y termina probando suerte con los otakus, sin encontrar lugar allí tampoco. Cada rechazo lo enfrenta con su soledad y lo obliga a mirar de frente la realidad de que la noche sin sus amigos no es tan épica como él esperaba. Su recorrido revela la fragilidad detrás de su máscara extrovertida.

Mientras tanto, Luchi encuentra un inesperado refugio en Emilio y, en su cámara, visualiza una forma de escaparse del caos: registrar la fiesta como si fuera un documental improvisado se vuelve un modo de darle sentido a lo absurdo, de capturar esa locura que en el encierro no se podía dar.

Tucu, por otro lado, se obsesiona con la idea de sacarse la timidez y de encontrar otra chica que le guste; alguien a quien pueda acercarse y coquetearle para ver si la puede conquistar. Aunque se le presentan oportunidades, fracasa en cada uno de sus intentos.



SINOPSIS

LARGA

Paralelo a los amigos, la fiesta escala hacia lo absurdo cuando Emilio y Luchi se dan cuenta de que Shisus habilitó una habitación que funciona como "telo", donde las distintas parejas de la fiesta hacen fila y acceden con turnos. Emilio y Luchi registran todo esto y se sorprenden cuando un grupo de parejas comienza a besarse entre sí, con la inesperada aparición de Tucu en este beso séxtuple. Las risas no faltan y, de este grupo de besadores, se arma un cuarteto que, al no poder entrar al telo y al no poder resistir las ganas de sexo, se dirige hacia afuera de la casa a tener relaciones sexuales.

Emilio y Luchi filman toda la locura, que se acentúa aún más cuando la madre de Shisus irrumpe con una manguera y les tira agua para separar a las parejas. En una mezcla de acción y comedia, la madre termina desmayada por el desborde de locura que emana de toda la situación. Shisus, teatral, le inyecta un medicamento y proclama su "resurrección", generando que la celebración alcance un tono surrealista que se potencia aún más cuando llega un falso operativo policial con enanos disfrazados de policías.

En medio de ese delirio, Costa intenta redimirse frente a todos con un discurso improvisado, pero solo recibe burlas y el enojo de Russo, que, bajo un efecto agresivo de alcohol y drogas, golpea a Costa, provocando la reacción instantánea de Luchi y Tucu y desatando una pelea campal generalizada entre rugbiers, turros, otakus... y Shisus pidiendo paz. Pero no es hasta que su madre reaparece, esta vez con una manguera a presión de bomberos, y les tira agua a todos sin discriminar, revoleando jóvenes por los aires producto de la fuerza del agua y disolviendo definitivamente la fiesta.

Con el amanecer llegan las confesiones. Costa, golpeado y agotado, abre su corazón a Tucu: habla de lo que sufrió durante la cuarentena con su padre y lo mucho que deseaba que esta noche fuera épica, pero se da cuenta de que, hiriendo a su mejor amigo, lo único que hizo fue empeorarla. Ese momento sincero repara el lazo entre ambos.

Luchi, junto a Emilio, reflexiona sobre lo filmado y fantasea con la posibilidad de crear algo nuevo a partir de esa experiencia. Cuando se reencuentra con Tucu, el diálogo es breve y honesto: él reconoce sus sentimientos; ella admite la confusión del beso con Costa; y ambos coinciden en priorizar la amistad.

La película concluye con el grupo nuevamente unido. Frente a la cámara de Luchi, los tres se abrazan, despeinados, mojados y agotados, pero juntos. El plano final es una especie de autorretrato colectivo: una imagen que no resuelve todos los conflictos, pero que afirma lo esencial: más allá del caos de la fiesta y de las heridas abiertas y latentes del fin de una etapa, lo que queda es la amistad, todavía en pie, al amanecer de un nuevo día.



PROPUESTA ESTÉTICA

REFERENCIAS: SUPERBAD

SUPERBAD es la piedra angular referencial a nivel conceptual: es un film sobre cómo la separación postsecundaria (la madurez) pone en juego la amistad entre Seth y Evan, dos amigos de toda la vida que en la superficie quieren enamorar a las chicas que les gustan, pero en el fondo lo que de verdad les importa es su amistad, y cómo está en riesgo de romperse producto del cambio, del crecimiento, de la bisagra entre la adolescencia y la adultez.



En **Fernet al Palo** también hay un grupo de amigos en su último año de secundaria, con problemas superficiales como la indecisión por su futuro o romances que no se dan. Estos conflictos esconden una problemática más grande: la resistencia inconsciente a crecer, las ganas de que la adolescencia sea eterna, de resistir al cambio personal que evidentemente va a afectar lo que más aprecian (su amistad).

Pero esencialmente creemos que la diferencia principal es el contexto: aquí la cuarentena obligó a los personajes a un encierro que vuelve más intensa la necesidad de libertad, más genuina. Donde **Superbad** usa la fiesta solo como rito de paso hacia la adultez, **Fernet al Palo** también lo hace, pero redobla la apuesta, convirtiendo a la joda en un acto de resistencia frente a la represión social.

Ambas comparten el humor adolescente, las torpezas y los códigos propios de grupo, pero **Fernet al Palo** incorpora un tono más dramático, ya que no solo habla de la amistad y del "último verano" antes de crecer, sino también de la violencia intrafamiliar, la muerte cercana por coronavirus y las desigualdades que quedaron al desnudo en la pandemia.

FERNET AL PALO es una película sobre esos chicos de 18 años que se encerraron cuando más ganas tenían de salir. Representa a esa generación que encarnó el quilombo de ser adolescentes en la promo 2020, a esos a los que les prohibieron ver a sus amigos si no era a través de la virtualidad de un Zoom. Esos jóvenes que vivieron peleas en casa, noticias de mierda y la sensación de que la vida se les va por la ventana.

Pero también es la necesidad de romper con todo eso, de juntarse igual, de reírse de lo prohibido, de sentir que el vaso de fernet que comparten es lo único que los conecta con algo real. No es una historia de héroes ni de moralejas: es un retrato de la amistad en su forma más juvenil y rebelde, en un país que siempre está al borde del abismo pero igual encuentra la manera de cagarse de risa.

La estética de **Fernet al Palo** está muy marcada por la generación argentina que encarna, la cual vivió la cuarentena más larga del mundo reprimiendo a unos jóvenes con las ganas de vivir a punto de reventar. Es el estallido clandestino de una joda, de una juventud que, a través del vaso de plástico pegajoso y el fernet al palo pasando de mano en mano, rompe con el encierro, discusiones y noticias catastróficas que acentuaron el frío de la pandemia. En esta película, el paso de mano en mano del fernet no es algo casual: es símbolo de que todos, a pesar de ser muy distintos entre sí, están pasando por lo mismo.



PROPUESTA ESTÉTICA

REFERENCIAS: PROYECTO X

En **Proyecto X**, la cámara en mano (estilo found footage / falso registro documental) convierte la fiesta en una experiencia inmediata: no la vemos como espectadores externos, sino como si estuviéramos adentro, como si fuéramos uno más de ellos viviendo el caos. La mirada subjetiva de la cámara hace que el espectador entre en una experiencia inmersiva que le haga sentir el vértigo, el descontrol y la sensación de estar en una fiesta real.

En **Fernet al Palo** esa estrategia puede tener un anclaje aún más profundo, porque es a través de ella que Luchi y Emilio se vuelven más amigos, y hasta descubren que pueden visualizar un futuro en el registro de las fiestas alocadas a las que van. Eso permite incorporar de manera orgánica el dispositivo: parte de la película puede estar filmada desde su mirada, en cámara en mano, con registros íntimos y caóticos de la joda. La cámara en mano no sería solo un recurso estético sino también un recurso narrativo, porque habla del deseo de Luchi de documentar.

El fernet es mucho más que una bebida en esta historia. Es el gran símbolo de identidad; ponerlo en el título es darle a la película un sello cultural inconfundible, un guiño inmediato para el público. Ese gesto convierte la historia en nuestra, en algo que no podría contarse con el mismo peso en ningún otro país.

La forma de hablar, los gestos, las personalidades de los personajes: todo está conjugado para pintar a una generación que jamás fue contada como corresponde en una película nacional, y menos de esta manera.



TEMÁTICA: LO NACIONAL

Fernet al Palo es una película que solo puede nacer en Argentina. No es una historia adolescente más: es el retrato de una generación atravesada por un hecho único en el mundo, la cuarentena más larga y más estricta, vivida desde la adolescencia.



TEMÁTICA: LA GENERACIÓN PANDEMIA

En 2020, los adolescentes que terminaban la secundaria —la famosa promo— vieron cómo se deshacía frente a sus ojos uno de los momentos más esperados de sus vidas: el último año, los viajes de egresados, las fiestas, las juntadas.

La propuesta estética busca que el espectador sienta la transición que vivieron estos chicos: que experimente la pesadez de la cuarentena y que, cuando llegue la fiesta, viva la misma explosión que los personajes. No se trata de embellecer ni idealizar: se trata de mostrar la realidad de una adolescencia interrumpida.

Toda la locura que define a la adolescencia argentina quedó reducida a pantallas, encierro y rutinas que se volvieron insoportables. **Fernet al Palo** nace desde ese vacío, desde esa energía adolescente contenida que no tenía dónde explotar y que, en la clandestinidad, encontró un respiro.



PROPUESTA ESTÉTICA

RUBRO POR RUBRO ESTÉTICO

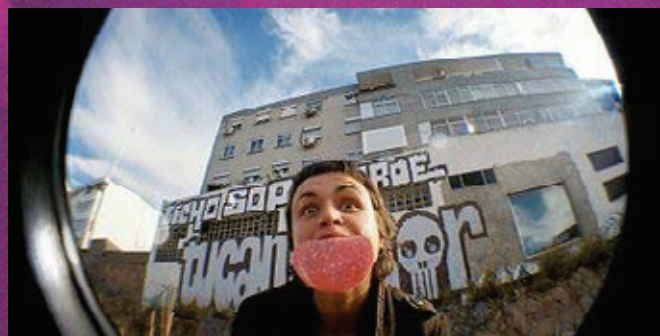
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

La película se filmará con **equipamiento profesional provisto por la FUC (Universidad del Cine), utilizando los mejores equipos disponibles**, cámaras de calidad cinematográfica aptas para exhibición en salas y aprobadas por las grandes plataformas de streaming. Por lo que no tendremos que gastar en el alquiler de equipos filmográficos.

El registro de cámara en mano se hará con una GoPro, y nos gustaría usarla por dos razones principalmente. La primera es puramente contextual: entendemos que en la década del 2010–2020 la GoPro fue un dispositivo muy utilizado, especialmente para registros de viajes, skaters, aventuras o incluso fiestas; momentos caseros pero también extremos, en los que el tamaño pequeño del dispositivo permite un movimiento fluido y un registro cercano de toda la locura que está pasando.

La segunda razón es el uso de los gran angulares. Sentimos que la óptica de la GoPro permite deformar visualmente la imagen cuando se registra a un sujeto a corta distancia, y eso acentúa aún más la locura, lo bizarro y, si se usa bien, lo cómico. El uso de estas ópticas permite que la risa no se sostenga solo en los diálogos, sino que dependa también de la cámara: los zooms, los paneos violentos, el uso de estos lentes, la velocidad con la que se mueve la cámara en sí... son herramientas puramente cinematográficas que nos permiten motivar la risa sin decir una palabra.

En cuanto a la iluminación, se buscará acentuar la locura de la cámara con luces intermitentes, de tonos azules y rojos, provenientes de la propia fiesta. Los cambios entre lugares oscuros e iluminados, y un contraste elevado ayudarán a componer una imagen visualmente “trashera”, característica de la época contemporánea que queremos retratar.



PROPUESTA ESTÉTICA

DIRECCIÓN DE ARTE

La dirección de arte de Fernet al Palo parte de una decisión fundamental que la película marca en todas sus áreas: no construir un mundo, sino revelar uno que ya existe. La película se apoya en espacios reales, habitados y reconocibles, propios de la adolescencia argentina durante la pandemia.

La dirección de arte se apoya en un espacio real ya disponible: una casa en La Plata que será la locación principal del film. La casa ya se encuentra amueblada, por lo que no se requiere alquiler de mobiliario ni construcción de decorados.

El espacio funciona como un escenario orgánico y reconocible, intervenido mínimamente con elementos propios de una joda adolescente: botellas, vasos de plástico, parlantes, luces improvisadas, colchones y desorden real. No se busca embellecer, sino hacer el espacio lo más verosímil a la realidad de una joda casera.

El vestuario será cotidiano, actual y realista. No se alquilará vestuario ni se recurrirá a prendas complejas. La ropa será conseguida por los propios actores o producción: shorts, joggings, remeras, buzos, chombas. etc. El vestuario refuerza la sensación de autenticidad y pertenencia generacional.

*Casa cedida por la madre del director Agustin Caden Harari.

MONTAJE

El montaje de Fernet al Palo es uno de los motores principales del humor y la energía de la película, va a estar cubierto por la AMC quien nos brinda todo la postproducción de la película desde el inicio del montaje hasta el dcp.

Lejos de buscar un tono dramático o contemplativo, el montaje trabaja desde la velocidad emocional, el caos controlado y la exageración, acompañando el espíritu de comedia juvenil. Sabe parar cuando es necesario, cuando el drama lo amerita pero sin perder su vorágine.

La edición no busca ordenar la realidad, sino potenciar su desborde. El error, la interrupción, el corte brusco y la acumulación de estímulos funcionan como herramientas narrativas y cómicas.

Al ser una comedia, el montaje está pensado para generar risa desde el lenguaje cinematográfico, no solo desde los diálogos, sino también a través del corte por contraste, de los montajes paralelos, de montajes analíticos, etc. sino también a través del corte que hay entre escena y escena.

DISEÑO SONORO Y MUSICAL

En cuanto al diseño sonoro, la película va a estar marcada fuertemente por contrastes. Por una parte, tenemos los silencios fríos de la cuarentena, del encierro de nuestros personajes, de la timidez de la previa. Pero por otro lado, está la locura de la fiesta: al principio, el sonido ambiente no es tan pesado, pero luego, cuando se absorbe por completo el ambiente en el momento en que Tucu ve a Luchi y Costa besarse, comienza un in crescendo que acompaña la locura que ocurre narrativamente.

El diseño de foleys tiene que ser plenamente inmersivo para la fiesta: los ruidos de las botellas, los vasos, los pasos de baile; todo tiene que ser envolvente para que el espectador sienta una experiencia sensorial completa, como si realmente estuviera dentro de la fiesta.

Sobre el apartado musical, la idea es explorar la música juvenil argentina que más se escuchaba en el año 2020. Esto no es casual: la película busca retratar una época y a una generación de jóvenes, la más moderna de todas. Y no solo en términos temporales—la música juvenil argentina, atravesada por géneros como el trap o el reggaetón, es también la que más se escucha internacionalmente en la actualidad. Además, es la banda sonora real de este tipo de fiestas. También se compondrá música original creada por el propio equipo, ya que contamos con experiencia como músicos dentro de estos géneros.

Esto permite:

- Construir una identidad sonora auténtica y generacional.
- Reducir costos de licencias.
- Crear canciones pensadas específicamente para el universo de la película.



PERSONAJES

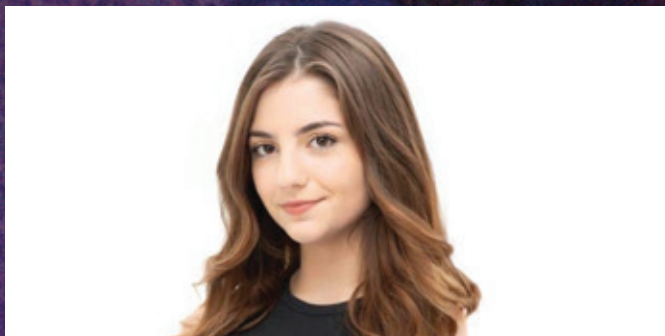


COSTA

Un chico extrovertido que esconde un conflicto doméstico detrás de su personalidad suelta. Las ganas extremas de querer pasarla bien a toda costa no son casuales: para Costa hay algo que olvidar, algo de lo que quiere alejarse, algo a lo que no quiere volver... y es al encierro en su casa, especialmente con su padre.

Su arco de personaje lo lleva a darse cuenta de que, si hace todo lo que quiere para pasarla bien pero en ese proceso se lleva puestos a sus amigos, la noche no va a ser tan épica como imaginaba.

ACTOR CONFIRMADO (CON CARTA DE INTENCIÓN):
Santiago Armas Estevarena



*IMAGEN DE REFERENCIA

LUCHI

El siempre haberse sentido una chica diferente a las demás lleva a Luchi a tener una clara indecisión respecto de su futuro, sobre qué es lo que le gusta hacer y a qué le gustaría dedicarse. La fiesta, para ella, significa explorar nuevas aventuras que quizá prendan esa chispa de pasión que todavía no parece aparecer.

Pero también significa reencontrarse con sus amigos y con la vida social, algo de lo que fue privada durante la cuarentena, junto con una relación familiar muy íntima que, por el encierro, no pudo ver antes de que falleciera. Su trayecto la llevará a divertirse con Costa, hacer las paces con Tucu y encontrar un futuro en su nueva amistad con Emilio.

ACTRIZ CONFIRMADA (CON CARTA DE INTENCIÓN):
Fiorella Indelicato



*IMAGEN DE REFERENCIA

TUCU

Es un chico serio, bastante introvertido, sobrepensador, que a lo largo de la noche busca liberar lo que, por su timidez —y luego aún más por la cuarentena—, reprimió siempre: su deseo de estar con Luchi. Aunque la fiesta no tendrá eso preparado para él, su camino de maduración irá por aceptar que lo que no se da abre la puerta para cosas lindas; y también por abrazar la idea de que simplemente animarse a hacer lo que el cuerpo le pida, a seguir sus impulsos, no está tan mal como él piensa.



EMILIO

Es la búsqueda de convertir un McLovin, pero argentino; la idea de generar un ícono popular moderno, un personaje con el que la nueva generación argentina pueda verse reflejada, tanto en su forma de hablar como en su manera de comportarse.

Es un chico desprovisto de vergüenza, que camina con sus particularidades con orgullo, como si eso lo destacara (aunque a veces lo haga ver como un raro). Es quien quiere filmar la fiesta, ya que su objetivo es poder hacer videos de todas las fiestas alocadas a las que vaya.

ACTOR CONFIRMADO (CON CARTA DE INTENCIÓN):
Emilio Vodanovich

PERSONAJES



SHISUS

SHISUS tiene 18 años, es el dueño de la casa y el responsable de que la fiesta exista. Pasó la data, difundió la joda y decidió que esa noche su casa iba a ser un quilombo. Durante la fiesta está disfrazado de Jesús y, sin mucha explicación, todo el mundo empieza a decirle “Shisus”.

Le gusta ser el centro de atención, pero no para mandar: aparece, tira comentarios, se mete en charlas ajenas y se ríe de todo. No organiza, desorganiza con estilo. El disfraz no es un mensaje ni una provocación, es simplemente una idea que le pareció graciosa y que funciona perfecto en el caos de la noche.

Shisus se mueve por la fiesta como si fuera su propio living (porque lo es). Bendice vasos de fernet, posa para fotos, aparece en momentos random y desaparece igual de rápido. No tiene grandes conflictos ni búsquedas profundas: su único objetivo es que la joda dure y que nadie se vaya temprano.

ACTOR CONFIRMADO (CON CARTA DE INTENCIÓN):
Bruno Rondini



SILVIA - MAMÁ DE SHISUS

Es la madre dueña de la casa donde se hace la fiesta. Su personalidad ciclotímica explota al ver el descontrol en el que se encuentra sumido su hijo y otros jóvenes, estando en un contexto de plena cuarentena en su casa.

ACTRIZ CONFIRMADA (CON CARTA DE INTENCIÓN):
Érica Rivas



PABLO - PAPÁ DE COSTA

Padre de familia que se vio muy afectado por la cuarentena. Fue un papá muy joven por lo que se le escapó la juventud y tuvo que hacerse adulto muy pronto, y cree que Costa tiene que agradecerle siempre por eso.

ACTOR CONFIRMADO (CON CARTA DE INTENCIÓN):
Gastón Pauls

MOTIVACIÓN DIRECTORES

A los 16 años, encerrado entre las cuatro paredes de mi habitación, escribí el primer guión de mi vida. Era desprolijo, caótico, casi un registro crudo de una anécdota. No tenía estructura clásica, ni desarrollo dramático, ni personajes contruidos bajo las reglas formales del guión cinematográfico. Era, simplemente, una línea de acción de comedia pegada a los hechos de una historia real: la fiesta clandestina más bizarra a la que fui junto a mis amigos del secundario.

Ese primer borrador, al igual que la noche que lo inspiró, nació en el corazón de la cuarentena. En 2020 nos negaron el “año promo”, ese último año que, dentro de la cultura juvenil argentina, funciona como un rito de paso: fiestas, amigos, amoríos, excesos y despedidas. Más allá de lo superficial, ese año suele ser una bisagra fundamental entre la adolescencia y la adultez, el momento en el que empiezan a aparecer preguntas que antes no existían: quién quiero ser, qué quiero hacer con mi vida, qué cosas estoy dispuesto a dejar atrás.

A nuestra generación se le negó ese último año de inmadurez compartida. No hubo despedida, no hubo cierre. Frente a eso, escribir fue una forma de aferrarme a lo único real que había quedado: el recuerdo de esa fiesta clandestina donde todos esos valores adolescentes —la libertad, la desfachatez, la libido, la inconsciencia, la locura— se condensaban en una sola noche.

Con el paso del tiempo y el encuentro con mi co-guionista y co-director, ese material inicial se profesionalizó. El guión creció, se estructuró y se fortaleció, pero sin perder la esencia de ese adolescente de 16 años que escribió desde el encierro sobre sus pares, sobre los vínculos, los conflictos y las emociones propias de esa edad. Fernet al Palo sigue siendo, ante todo, una película hablada desde adentro de la generación que retrata.

Si bien creemos que es una historia con una dimensión universal —capaz de conectar con espectadores de distintos contextos—, su identidad es profundamente singular dentro del cine argentino. La pandemia, la adolescencia atravesada por el encierro y la fiesta clandestina como acto de rebeldía no han sido abordadas desde una comedia juvenil con humor ácido y una mirada emocional sincera. Nuestra intención es ocupar ese espacio vacío desde la dirección, ya que sentimos que se puede componer con una puesta de cámara y de iluminación caótica, disruptiva, que tenga la misma vorágine alocada que los sucesos que les pasan a los personajes. Es una oportunidad de hacer algo distinto, de mover la cámara de una manera innovadora, explorando formatos de registro (la Go Pro por ejemplo) que nos den ese libertinaje audiovisual que nos permita romper todo, ir contra lo establecido, contra lo que se supone que está bien, rompiendo las barreras de la moral a través del sentido del humor y de la empatía hacia una época de la vida. Pero sin descuidar el potencial dramático que tiene la película en cuanto a la cuarentena y como afecta a los chicos, buscando también encuadres cuidados y cinematográficos para lograr captar la emoción dramática de los personajes.

Lograr que el espectador empatice con los personajes y lo que les pasa, aún siendo tan polémicos, tan políticamente incorrectos, es algo que como directores creemos fehacientemente poder lograr; no tenemos intenciones de enseñarle a nadie que cosas están bien y que cosas están mal, no hay un propósito educacional sino de representación: queremos hacer **la película más adolescente posible**. Que sea rebelde, desproporcionada de ética; impregnada de un sentido del humor y drama que organice el caos de ese mundo.

BIOFILMOGRAFÍA: DIRECTORES



AGUSTÍN CADEN HARARI

Agustín Caden Harari es un joven director, productor y guionista argentino. Egresado de la Universidad del Cine (FUC), en su etapa de estudiante fue director, productor y escritor de cinco cortometrajes. Entre ellos destacan: "fumamor", su primer cortometraje realizado en la universidad a sus 19 años, el cual fue seleccionado para integrar el Catálogo Digital de Cine Argentino 2023, publicado por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). Este reconocimiento temprano valoró su mirada autoral y su madurez narrativa.

Luego dirigió su proyecto más importante, "La Isla de Mizujo", cortometraje que, además de haber participado en prestigiosos festivales como el Festival Internacional de Cortometrajes de Clermont-Ferrand, se encuentra actualmente disponible en la plataforma Amazon Prime Video en países de Norteamérica y Europa.

También ha trabajado como asistente de dirección en tres largometrajes: "Lo que nos queda", "Maltratada" y "Hasta que la verdad los separe" (películas en posproducción), y en el área de Producción del largometraje "Instante"; además de cumplir los mismos roles en múltiples cortometrajes y proyectos audiovisuales.



SANTIAGO FOICE

Santiago Foice es un joven director y productor argentino. A los 16 años escribió su libro "Irrealidad", publicado por la Editorial Dunken, que luego fue adaptado al cine con el título "Naufragio de un sentimiento" (2022), siendo este proyecto su ópera prima como director. Actualmente, la película está disponible en MUBI dentro de la región europea.

Como asistente de dirección participó en dos largometrajes: "Hasta que la verdad los separe" (2025), con las actuaciones de Pablo Rago, Roly Serrano y otros actores reconocidos, y también "Maltratada", de la cual fue además el principal productor.

En su último proyecto fue codirector, junto a Daniel Silveira, en "Instante" (2025), protagonizada por Alejandro Fiore, Manu Viale y otros.

BIOFILMOGRAFÍA: PRODUCTORA



JMZ Films

CASA PRODUCTORA: JMZ FILMS

JMZ Films es una productora especializada en cine y contenidos audiovisuales de true crime. Desde nuestro inicio nos hemos dedicado a narrar casos reales de crimen, investigación y misterio, con un estilo propio que combina rigor narrativo, impacto visual y una profunda sensibilidad en cada historia.

Actualmente expandimos nuestro catálogo hacia contenidos disruptivos con alto impacto: proyectos que tengan el potencial de romper con el mercado y, por ende, marcar tendencia tal como lo hace el true crime.



PRODUCTORA ASOCIADA: AVANZA PRODUCCIONES

Productora de streaming y contenidos audiovisuales que, con una experiencia marcada por la generación de proyectos digitales y narrativas para plataformas, ha comenzado a incursionar en el terreno cinematográfico con la producción de largometrajes actualmente en etapa de postproducción.

Esta vocación por invertir en el cine se traduce en un compromiso sostenido con la creatividad, la innovación y la posibilidad de abrir nuevas ventanas de exhibición para el talento local, todo ello acompañado por una comunidad de seguidores sólida que respalda sus iniciativas y fortalece su posicionamiento en redes y plataformas.



DISEÑO DE PRODUCCIÓN

El diseño de producción de Fernet al Palo se construye desde una lógica de realismo contemporáneo y eficiencia, entendiendo a la producción no solo como una estructura logística sino como una herramienta narrativa. La película se apoya en recursos concretos ya disponibles, que permiten sostener una identidad estética clara sin resignar calidad técnica ni proyección de difusión.

La locación principal de la película es una casa real en las afueras de la ciudad de La Plata en una distancia menor en la que considera en desarraigo tanto de sicaa, como de actores. Propiedad que es aportada por la familia de uno de los directores, este espacio ya se encuentra completamente amueblado y en uso, por lo que funciona como un decorado natural sin necesidad de alquiler de mobiliario ni intervenciones escenográficas costosas. El hecho de contar con una casa real no solo reduce significativamente los costos de producción, sino que refuerza el verosímil del relato y la sensación de cotidianeidad que la película busca transmitir. La casa se transforma a lo largo de la noche: de espacio doméstico a escenario de una fiesta clandestina, acompañando el crecimiento del caos y la energía del relato.

A nivel técnico, Fernet al Palo contará con el respaldo de la Universidad del Cine (FUC), que aporta equipamiento cinematográfico profesional de alta calidad, incluyendo cámaras, sonido e iluminación, aptos para exhibición en salas de cine y plataformas de streaming. Este aporte garantiza un estándar técnico sólido, permitiendo que la película tenga proyección tanto en circuitos tradicionales como en plataformas digitales. Asimismo, la FUC cubre todo el proceso de postproducción, incluyendo montaje, corrección de color y sonido final, asegurando coherencia estética y calidad profesional en la etapa final del proyecto.

El diseño de producción también se apoya en decisiones conscientes en relación al arte y el vestuario. Al tratarse de una historia anclada en la contemporaneidad y en una estética realista, no se requiere alquiler de vestuario ni construcción de looks específicos. La ropa es cotidiana, actual y proviene de los propios actores, lo que refuerza la autenticidad del universo narrativo y optimiza los recursos disponibles.

En cuanto a la música y el sonido, el proyecto se fortalece gracias a que parte del equipo cuenta con formación y experiencia como músicos dentro del género urbano. Esto permite que una parte significativa de la banda sonora sea original y creada específicamente para la película, reduciendo costos de licencias y construyendo una identidad sonora genuina, alineada con el público joven al que apunta el film.

Por último, Fernet al Palo cuenta con el acompañamiento de Avanza Producciones en el área de marketing y difusión. Este aporte permite pensar la película no solo desde su realización, sino también desde su circulación. La estrategia de comunicación se desarrolla desde etapas tempranas del proyecto, generando identidad visual, contenido promocional y una planificación orientada a redes sociales, festivales y posibles plataformas de exhibición. Este enfoque amplía el alcance del film y fortalece su llegada a nuevas audiencias.

En conjunto, el diseño de producción de Fernet al Palo se sostiene sobre una combinación equilibrada entre creatividad y viabilidad. La película entiende sus recursos, los potencia y los integra de forma orgánica al relato, construyendo una comedia juvenil auténtica, técnicamente sólida y con una proyección clara hacia el público al que representa.

DISEÑO DE PRODUCCIÓN

ELENCO

El elenco de Fernet al Palo está pensado como una apuesta consciente por la instalación de nuevas figuras dentro del cine argentino, en un contexto donde no existen actores masivamente conocidos que representen de forma directa a esta generación adolescente. La película se apoya en un elenco joven, cercano en edad y experiencia vital a los personajes que interpreta, buscando frescura, naturalidad y verosimilitud.

El elenco principal está integrado por actores jóvenes emergentes, entre los que se destacan Santiago Armas, recordado por su participación en Argentina, 1985, y Emilio Vodanovich, reconocido por su trabajo en Cuando acecha la maldad. Ambos forman parte de esta nueva camada de intérpretes que comienzan a consolidarse dentro del cine nacional y que, por su perfil, permiten combinar reconocimiento reciente con una identidad todavía en construcción.

EQUIPO TÉCNICO

La propuesta de Fernet al Palo se sostiene en una decisión central: la historia está pensada, escrita y realizada por una generación acorde a la que retrata. El proyecto nace de guionistas jóvenes, con un elenco joven y un equipo técnico mayoritariamente joven, entendiendo que esta coherencia generacional es fundamental para contar la historia de manera honesta y contemporánea.

La película no busca reproducir miradas externas ni reconstrucciones ajenas a la experiencia vivida. No se trata de contar una historia juvenil desde la distancia, ni de interpretar códigos generacionales que no se conocen de primera mano. Fernet al Palo propone lo contrario: una narración construida desde adentro, por personas que comparten el mismo contexto, los mismos lenguajes y las mismas referencias culturales que los personajes.

Creemos que determinadas historias solo pueden ser contadas por quienes las atravesaron. Así como no sería posible narrar con precisión experiencias propias de otras generaciones —como las juventudes de los años 80 o subculturas que no nos pertenecen—, esta historia solo puede ser contada por jóvenes del siglo XXI, que entienden de forma natural los códigos, los vínculos, el humor y las formas de relacionarse de la generación que retrata la película.

La elección de un equipo técnico joven no responde únicamente a una cuestión etaria, sino a una búsqueda estética y narrativa: apostar por una mirada nueva dentro del cine argentino. Un equipo que comprende cómo dialogar con las audiencias actuales, cómo construir ritmo, humor y emoción desde lenguajes contemporáneos, y cómo aportar frescura a una cinematografía que necesita renovarse.

Al mismo tiempo, el proyecto incorpora profesionales con mayor experiencia en áreas clave de toma de decisiones, acompañando y potenciando el trabajo del equipo joven. Este cruce entre frescura generacional y mirada experimentada permite sostener un equilibrio entre riesgo creativo y solidez profesional, asegurando que la película conserve su identidad juvenil sin perder rigurosidad ni calidad en su realización.

PROPUESTA COMERCIAL

La juventud argentina es una audiencia que se ha perdido mucho para el cine nacional. Hacen falta historias que retraten la contemporaneidad de la nueva adolescencia argentina, así como cineastas que se hagan cargo de esta generación a través del cine. Esta película busca atraer a ese público al cine argentino: una historia que ellos sí vivieron y con la que pueden empatizar desde la realidad, donde se puedan sentir retratados. Y donde los más adultos encuentren empatía en la nostalgia.

ELENCO, DIRECTORES Y PRODUCTORES JÓVENES

No es una locura pensar que, en un mundo que cada vez vira más hacia figuras jóvenes en las industrias del entretenimiento —como la música o el fútbol—, el cine no haga lo mismo. Hay un espacio vacante en el mercado, especialmente en el cine argentino y latinoamericano, y es el de los cineastas jóvenes.

Las películas que se producen actualmente suelen repetir motivos ya explorados de una u otra manera en el cine nacional. Hacen falta historias que rompan... contadas por figuras que rompan.

Y en este caso, Fernet al Palo va con todo: dos directores jóvenes, una productora joven y un elenco joven. Un proyecto serio por su frescura y potencial, que instalaría en la industria no solo a sus figuras, sino que también abriría la puerta a todo un mundo de historias que jamás se contaron, porque nunca se les dio la oportunidad a estas voces y narraciones.

El equipo que se presenta brilla por su juventud, pero aún más por su alcance a tan temprana edad, teniendo en su repertorio a dos directores con films en plataformas internacionales como Amazon Prime Video y MUBI; a una productora con múltiples producciones en ficción; y a un elenco que brilló en producciones muy recordadas del cine nacional como "Argentina, 1985" o "Cuando acecha la maldad".

MARKETING DIGITAL

Con la inclusión de Avanza Producciones, una productora y canal de streaming con más de 100 mil seguidores en Instagram y TikTok, como socio estratégico para el lanzamiento de la película, las posibilidades de marketing digital son inmensas.

Tomando como ejemplo casos como "Cuando acecha la maldad" o "Homo Argentum", gracias tanto a la llegada de Avanza Producciones como al modo de filmación found footage / falso registro documental, la película tiene la posibilidad de distribuir sus escenas más polémicas (las de la fiesta) y más graciosas en clips para redes sociales que generen el revuelo suficiente para llevar a público de todas las edades a las salas.

MARCAS

El mayor potencial en cuanto a la búsqueda de financiación radica, evidentemente, en encontrar una marca de fernet que ocupe el rol de cuál es el "fernet al palo" que toman los jóvenes. Dejando en claro que todos los personajes tienen más de 18 años, cualquier marca debería interesarse: al ser una película que busca retratar a toda una generación y llevarla masivamente a los cines, se convierte en un campo de publicidad con un potencial enorme para explotar.

INTERNACIONALIZACIÓN DEL PROYECTO

Fernet al Palo no es solo una película argentina — es una historia con proyección internacional, respaldada por alianzas concretas con actores clave del mercado audiovisual de Estados Unidos.

7 PALMS ENTERTAINMENT — **DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL**

El proyecto cuenta con la distribución internacional de 7 Palms Entertainment, una de las empresas de distribución independiente de contenido premium más importantes de Estados Unidos. Fundada en 2016, la compañía representa más de 1.000 proyectos — cortometrajes y largometrajes — distribuidos en más de 70 territorios alrededor del mundo.

Esta alianza surge de una trayectoria previa probada: el cortometraje "La Isla de Mizujo" del director Agustín Caden Harari fue distribuido internacionalmente a través de 7 Palms Entertainment, alcanzando plataformas de streaming en Norteamérica y Europa, incluyendo Amazon Prime Video y Apple TV+. Esa experiencia directa con el catálogo y el equipo de 7 Palms convierte esta alianza en un vínculo consolidado, no en una exploración inicial.

Más allá de la distribución, estamos en búsqueda de plataformas con objetivo para una preventa en Estados Unidos, las opciones a día de hoy son:

Roku

plex

Telia Play

UVO tv

BOSCO ENTERTAINMENT — **COPRODUCCIÓN INTERNACIONAL**

El proyecto cuenta además con la coproducción de Bosco Entertainment, productora con base en Los Ángeles, California, liderada por Julio Bove, productor graduado de la Universidad de Southern California (USC). Su involucramiento como coproductor aporta al proyecto una dimensión nueva de búsqueda de financiamiento y de solidez del proyecto, contactando con actores y players de renombre que fortalezcan la película.

La combinación de 7 Palms Entertainment como distribuidor internacional y Bosco Entertainment como coproductor posiciona a Fernet al Palo con una proyección clara hacia el mercado de habla hispana en Estados Unidos

ESTRATEGIA DE PRENSA Y MARKETING

Fernet al Palo llega al público con una estrategia de comunicación diseñada desde adentro de la cultura popular argentina: una voz que ya habla el idioma de la audiencia a la que apunta la película.

CON POCHOCLOS — JEFATURA DE PRENSA, MARKETING DIGITAL Y LANZAMIENTO

Federico Vargas, creador y dueño de Con Pochoclos, será el jefe de prensa, marketing digital y lanzamiento de Fernet al Palo. Con Pochoclos es uno de los medios de entretenimiento y crítica cinematográfica más influyentes del ecosistema digital argentino e internacional, con más de 425.000 seguidores en Instagram, 20.000 suscriptores en Youtube y 280.000 en Facebook; además de un crecimiento constante y orgánico que refleja una comunidad altamente comprometida con el mundo del cine, las series y la cultura popular.

Lo que distingue a **Con Pochoclos** de otros medios especializados es su capacidad de conectar la crítica y el análisis cinematográfico con el lenguaje del chisme, la opinión y el entretenimiento popular. Su audiencia no es solo la del cinéfilo clásico: es la del espectador curioso, el que sigue el detrás de escena, el que comparte una nota porque le pareció graciosa, el que va al cine porque vio que "todo el mundo está hablando de eso". Ese es exactamente el público al que Fernet al Palo necesita llegar.

La estrategia de lanzamiento contempla:

- Cobertura del rodaje con contenido detrás de escena distribuido en redes sociales.
- Generación de anticipación mediante clips, reels y contenido nativo pensado para viralizarse.
- Notas, entrevistas y coberturas del proceso creativo en el sitio web de Con Pochoclos.
- Activaciones digitales orientadas a instalar la película en la conversación pública antes del estreno.
- Cobertura del estreno y acompañamiento en la temporada de exhibición.

EL PÚBLICO OBJETIVO: EL ESPECTADOR POPULAR

Uno de los grandes desafíos del cine argentino independiente es la distancia entre la calidad de sus producciones y el público masivo que nunca llega a enterarse de que existen. Fernet al Palo apunta a romper esa brecha con una estrategia de comunicación que prioriza el alcance popular por sobre el circuito cinéfilo tradicional.

La audiencia de Con Pochoclos es joven, urbana y argentina — el mismo perfil demográfico que la película retrata. Un seguidor de Con Pochoclos es alguien que consume contenido sobre cine no desde la academia sino desde la pasión, el humor y la identificación cultural. Son personas que van al cine cuando sienten que una película les pertenece. Y Fernet al Palo, con su historia de una generación que vivió la pandemia y explotó en una fiesta clandestina, tiene todo para convertirse en exactamente eso.

Con Federico Vargas y Con Pochoclos como motor de prensa, Fernet al Palo no solo tendrá una estrategia de comunicación — tendrá una voz. Una voz que ya tiene la atención de más de 420.000 personas dispuestas a escuchar

CARTAS DE INTENCIÓN

Costa

6 de 1 de 26, Buenos Aires.

Yo, Santiago Armas
Estevarena, me permito informar por medio de la presente, mi intención de participar como intérprete del personaje de "COSTA" en el proyecto de largometraje "Fernet al Palo" producido por JMZ FILMS y bajo la dirección de Agustín Caden y Santiago Foice. Este proyecto me interesa realmente debido al trabajo del guion a partir de una historia real de vida, el tipo de formato que se utiliza y la propuesta de los directores y considero que puede ser un gran paso para dar en mi carrera.

DNI: 48 242 331

Fecha de Nacimiento: 12 - 11 - 2007

Firma:



Aclaración: Santiago Armas
Estevarena

CARTAS DE INTENCIÓN

Tucu/Emilio

5 de Enero de 2025, Buenos Aires.

Yo, Emilio Vodanovich, me permito informar por medio de la presente, mi intención de participar como intérprete del personaje de “**TUCU/EMILIO**” en el proyecto de largometraje “**Fernet al Palo**” producido por **JMZ FILMS** y bajo la dirección de **Agustín Caden** y **Santiago Foice**. Este proyecto me interesa realmente debido al trabajo del guion a partir de una historia real de vida, el tipo de formato que se utiliza y la propuesta de los directores y considero que puede ser un gran paso para dar en mi carrera.

DNI: 47743274

Firma:



Fecha de Nacimiento: 21/11/2006

Aclaración: Emilio Vodanovich

Luchi

03 de 01 de 2026, Buenos Aires.

Por medio de la presente me permito informar de mi intención para participar como intérprete del personaje de “**LUCHI**” en el proyecto de largometraje “**Fernet al Palo**” producido por **JMZ FILMS** y bajo la dirección de **Agustín Caden** y **Santiago Foice**. Este proyecto me interesa realmente debido al trabajo del guion a partir de una historia real de vida, el tipo de formato que se utiliza y la propuesta de los directores y considero que puede ser un gran paso para dar en mi carrera.

DNI: 45678424

Firma:



Fecha de Nacimiento: 08/10/2004

Aclaración: Fiorella Jazmín Indelicato

CARTA DE INTENCIÓN DE ÉRICA RIVAS

Buenos Aires enero del 2026

Carta de intención para "FERNET AL PALO" largometraje de Agustín Caden y Santiago Foice

Estimados,

Por medio de esta vía yo, **ÉRICA RIVAS**, declaro mi interés en interpretar el personaje de SILVIA (Mamá de SHISUS) en "FERNET AL PALO", largometraje producido por JMZ Films.

Esta comedia / drama / coming-of-age será la ópera prima en conjunto de Agustín Caden y Santiago Foice, ambos directores ya han demostrado excelente nivel y dominio del lenguaje cinematográfico en sus previos cortometrajes y por lo tanto merecen todo mi apoyo en su proyecto.

Atentamente,

Érica Laura Rivas

Firma



CARTA DE INTENCIÓN DE GASTÓN PAULS

6 de enero del 2026

Re: "**FERNET AL PALO**" largometraje de Agustín Caden y Santiago Foice

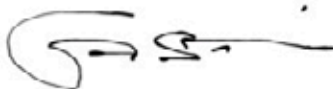
Estimados amigos, colegas y profesionales del Comité de Selección del INCAA,

Por medio de esta vía yo, **GASTÓN PAULS**, declaro mi interés en interpretar el personaje de PABLO (Papá de COSTA) en "**FERNET AL PALO**", largometraje en co-producción de Juan Manuel Zallochevarría (JMZ Films, Buenos Aires) y Julio Bove (Bosco Entertainment, Los Angeles, EEUU).

Esta comedia / drama / coming-of-age será la ópera prima en conjunto de Agustín Caden y Santiago Foice, ambos directores ya han demostrado excelente nivel y dominio del lenguaje cinematográfico en sus previos cortometrajes y por lo tanto merecen todo mi apoyo y mi deseo de trabajar con ellos.

Me impactó el guión y la temática universal sobre cómo un grupo de jóvenes a través de la amistad superan situaciones fuera de su control.

Atentamente,



Firma



CARTA DE INTERÉS DE CO-PRODUCCIÓN

7 de enero del 2026

Re: "**FERNET AL PALO**" largometraje de Agustín Caden y Santiago Foice

Estimados colegas del Comité de Selección del INCAA,

Feliz Año Nuevo!

Por medio de esta vía yo, **JULIO BOVE**, CEO y productor de Bosco Entertainment empresa propia basada en Los Ángeles, California, EEUU, (DBA USA 06 2799483) confirmo mi interés en participar como co-productor del largometraje "**FERNET AL PALO**", largometraje de Juan Manuel Zalloechevarría de JMZ Films, Buenos Aires. La temática universal y originalidad de este proyecto elevan, a mi criterio, el nivel de distribución internacional.

Información adicional y pertinente sobre mi educación y maestría en cine en la Universidad de Southern California, USC, está documentada en los siguientes enlaces:


https://pro.imdb.com/name/nm1163513?ref=hm_prof_name

<https://www.linkedin.com/in/julio-bove-8a01633/>

https://www.imdb.com/name/nm1163513/?ref=nv_sr_srsq_0_tt_2_nm_6_in_0_q_julio%20bove

Ante cualquier duda y/o información adicional, no duden en contactarme:

jbove@boscoentertainment.com
+1-310-430-2028



JULIO BOVE

1260 N. Havenhurst Dr., Suite 201
Los Angeles, CA 90046



UNIVERSIDAD DEL CINE

Buenos Aires, 15 de diciembre de 2025

A QUIEN CORRESPONDA,

De mi mayor consideración,

Por la calidad y factibilidad del proyecto titulado **“Fernet al palo”** de Agustín **Caden**, dejamos constancia que les hemos ofrecido nuestra cooperación en la producción de su proyecto, sin más interés de nuestra parte que verlo realizado.

Nos referimos concretamente al aporte durante tres semanas del equipamiento de cámara y luces, los procesos de post producción de imagen la edición y mezcla de sonido y el conformado final y DCP que en casos excepcionales como éste, ponemos a disposición de Alumnos y Egresados con la única condición de que su utilización se coordine de acuerdo a nuestras disponibilidades de fechas y horarios

Hago propicia la oportunidad para saludarlos con mi mayor consideración y estima.

Arq. Mario Santos
Rector, Universidad del Cine



Avanza Producciones

Buenos Aires Capital. Caballito, Formosa 587
54 9 11 2467 6075
Filmsavanza@gmail.com / Avanzaproducciones@gmail.com

30 de diciembre de 2025

Es de el interés de **Avanza Producciones**; famosa productora de streaming con programas populares como un "Un Poco De Ruido" o "Astrología Academy" queremos trabajar en la difusión de "**Fernet al palo**" de **Agustín Caden** con la creencia de que es un proyecto que puede llegar a generar una gran viralidad tal como los proyectos en los que hemos llegado a difundir por todo el país a través de un gran labor de las redes sociales.

Específicamente creemos en que hoy todo empieza por las redes sociales y usaremos nuestros editores y nuestro canal de streaming ubicado en Formosa 587 Caballito con la intención de generar clips que visualicen el proyecto por medio reels y programas de stream.

Santiago Ainciart Coronel

Firma: 

Cofundador, Avanza Producciones

AVANZA
CC. ▶▶▶